



TECNICO EN MERCADOTECNIA

REVOE DGETI20041003

OBJETIVO DE LA ESPECIALIDAD

El egresado desarrollara estrategias mercadológicas aplicada al producto o servicio en el ámbito empresarial proporcionando las estrategias para manipular los medios con la finalidad de satisfacer las necesidades del mercado.

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

Todas las empresas necesitan de la mercadotecnia para tener un avance exitoso en los negocios, así pues, se obtendrán mejores resultados al posicionar un producto o servicio. Se considera que en algún momento se necesitara captar la atención de un determinado grupo para proporcionar una compra, obtener un voto o un donativo. Comercializar productos o servicios que necesiten estar disponibles en el momento lugar y formas adecuados.

PERFIL

El alumno será capaz de aplicar las diferentes técnicas de proporción y venta, usar la mezcla mercadológica, detectar los diferentes segmentos del mercado y comportamientos del consumidor, acordes a las exigencias empresariales.

CECUM
CENTRO EDUCATIVO CULTURAL MORELOS
Educar para ser y progresar



Tel: 5787-9517

institutocecum.com / institutocecum.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS

Matemáticas I *Taller de lectura y redacción I *Química I
Lenguaje adicional al español I *Administración*Mercadotecnia
Actividades cocurriculares I.

Segundo semestre

Matemáticas II *Taller de lectura y redacción II *Química II
Lengua adicional al español II *Biología *Publicidad
Actividades cocurriculares II.

Tercer semestre

Matemáticas III *Física I *Métodos de investigación I
Computación I *Derecho I
Promoción de ventas *Ventas.

Cuarto semestre

Matemáticas IV *Física II *Introducción a las ciencias sociales
Métodos de investigación II *Desarrollo motivacional
Computación II *Investigación de mercados *Derecho II.

Quinto semestre

Matemáticas V *Historia de México *Filosofía
Desarrollo organizacional*Economía
Distribución y Logística *Contabilidad I.

Sexto semestre

Estructura socioeconómica de México *Psicología aplicada
Relaciones publicas *Seminario de mercadotecnia
Lanzamiento y desarrollo del producto *Producción de radio y televisión *Contabilidad II

